

**ГБУК «Оренбургская областная универсальная
научная библиотека им. Н. К. Крупской»**

Научно-методический отдел

**ТЕМАТИКА
семинарских занятий на 2015 год**

**Оренбург
2014**

Составитель:

И. Н. Скробот, главный библиотекарь научно-методического отдела

Редактор:

Т. А. Камскова, заведующая редакционно-издательским отделом

Ответственный за выпуск:

Л. Л. Кучапина, заместитель директора по научной работе

От составителя

Предлагаемая вашему вниманию тематика семинарских занятий для библиотекарей области направлена на решение проблем, связанных с пересмотром традиционных способов деятельности, обогащением их инновациями, развивающими творческие способности, как читателей, так и библиотекарей.

Выбор темы «Библиотечная акция: новый формат общения» обусловлен необходимостью привлечения внимания библиотекарей к использованию инновационных форм работы в библиотеках, которые способствуют формированию нового образа библиотеки как культурно-просветительского, информационного, образовательного, досугового центра и, что особенно важно, центра общественной жизни местного сообщества.

В ходе семинара «Краеведческий туризм как инновационная форма работы библиотек» раскрывается новый аспект деятельности библиотек. Для его реализации библиотеки обладают необходимыми краеведческими информационными ресурсами (краеведческий фонд, СБА и библиографические пособия, электронные базы данных и др.) и кадровым потенциалом.

Тема «Центры общественного доступа: тенденции регионального развития» направлена на активизацию деятельности библиотек по организации центров общественного доступа. Центр общественного доступа – это информационная служба, основной целью работы которой является создание условий для любого человека на свободный доступ к официальным документам, к законодательной, нормативно-правовой информации на основе использования новых информационных технологий.

Надеемся, что методические службы ЦБС области используют материалы, представленные в сборнике для проведения семинаров, индивидуальных занятий для библиотекарей, которые отдадут предпочтение инновационным формам работы.

Библиотечная акция: новый формат общения

*Скробот И. Н.,
главный библиотекарь НМО*

В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение в выборе форм работы по продвижению книги, чтения, библиотечных услуг активным, интеллектуальным формам, таким как читательские форумы, творческие конкурсы, буккроссинг, библиотечные акции и др.

Умелое использование инновационных форм работы в библиотеках способствует формированию нового образа библиотеки как культурно-просветительского, информационного, образовательного, досугового центра и, что особенно важно, центра общественной жизни местного сообщества.

В последние годы все большее распространение в работе библиотек по продвижению библиотечных услуг получает проведение таких ярких комплексных мероприятий, как акция, которая включает театрализованные действия, красочные шествия, викторины, конкурсы, флешмобы и др.

Четко продуманные цели и содержание проводимых в рамках акции мероприятий определяют важность акции, общественный резонанс и способствуют эффективному результату.

Информационным поводом для проведения акции может быть: юбилейная календарная дата (литературная, историческая, политическая в масштабе страны, района, села); ведущая тема года; проблемы, волнующие всех; реализация библиотечного проекта и др.

Примерная программа акции, как правило, включает такие формы мероприятий, как презентации, экскурсии, шествия, дискуссии, конкурсы, театрализованные представления, опросы, анкетирование, встречи с писателями, известными людьми, просмотры литературы, громкие чтения и др.

Для успешного проведения библиотечной акции необходим выпуск печатной рекламной продукции: открыток-приглашений с программой акции, книжных закладок, буклетов с высказываниями известных людей о пользе чтения (если акции посвящены книге), рекомендательных списков литературы, познавательных сайтов и т.д.

По завершении акции закономерно проведение анализа мероприятия, где определяются выводы и рекомендации, которые необходимо учитывать при организации последующей работы. Подведение итогов акции освещается в СМИ, на сайте библиотеки или библиотечном портале.

Проведение данного семинара направлено:

- на привлечение внимания библиотекарей к тому, что, проводя акции, библиотека помимо создания привлекательного имиджа выполняет свою непосредственную миссию, предлагая библиотечные продукты, которые способствуют росту информационной активности населения, усвоению новых полезных знаний и навыков, расширению круга общения;
- на оказание методической помощи библиотекарям области по вопросам организации библиотечной акции как одной из самых результативных форм работы по привлечению читателей в библиотеку;
- на раскрытие особенностей библиотечной акции, которые заключаются в демонстрации библиотеки как открытой общедоступной структуры, где оказываются услуги максимально широкой аудитории реальных и потенциальных пользователей.

Опыт проведения библиотечных акций показывает, что процесс поиска игровых форм мероприятий, составляющих содержание акции, способствует активизации творческого потенциала библиотекарей, предоставляет специалистам возможность для самореализации.

Для успешной подготовки и проведения семинара предлагаем использование опыта работы библиотек Оренбуржья (Приложение № 1), других регионов России и зарубежных

стран, опубликованного на страницах профессиональных периодических изданий.

Надеемся, что профессиональные знания, знакомство с опытом работы библиотек области и России по организации мероприятий в рамках акции, полученные в ходе семинара, помогут вам в разработке концепций и программ библиотечных акций.

Программа семинара

1. Современная библиотека на пути инновационного развития

Директор ЦБС

2. Деятельность библиотек Оренбуржья по организации библиотечных акций

Зав. методическим отделом ЦРБ

3. Обзор публикаций в профессиональных изданиях по теме семинара

Библиотекарь читального зала

4. Обмен опытом работы библиотек района по проведению библиотечных акций

Заведующие сельскими филиалами

5. Проведение флешмоба, посвященного Году литературы (Указ Президента РФ «О проведении в Российской Федерации Года литературы» от 12.06.2014 г. №426)

Методический отдел ЦРБ

Список литературы

1. Ивашина, М. Автопробег «Километры и книгобайты»: куда ведёт дорога? / М. Ивашина // Библиотечное дело. – 2013. – №23 (209). – С. 6-11.

2. Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке : материалы к семинарским занятиям / ООУНБ им. Н.К. Крупской ; сост. И. Н. Скробот. – Оренбург , 2012. – 16 с. - (Наша профессия).

3. Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках : сб. материалов 2-ой межрегион. Школы инноватики. – Челябинск : ЧГАКИ, 2010. – 100 с.

4. Косогор, О. «Парк интеллектуальных развлечений» в ЦГПБ им. В.В. Маяковского / О. Косогор // Библиотечное дело. – 2013. – №23 (209). – С. 12-15.

5. Новых, Т. Интернет-диалогика, или Как библиотеки строят мосты / Т. Новых // Библиотечное дело. – 2012. – №11. – С. 25-27.

6. Пономарева, Т. «Снежная пятница – 13» : фотосушка и другие / Т. Пономарева, Е. Ракина // Библиотечное дело. – 2013. – №23 (209). – С. 16-17.

7. Реализация инноваций в практической деятельности библиотек / ООУНБ им. Н.К. Крупской ; сост. И. Н. Скробот. – Оренбург , 2013. – 12 с.– (Наша профессия).

8. Сахаренкова, Р. С. Специалист книжного рынка. Креативность профессии : идеи, методики, действия / Р. С. Сахаренкова, О. М. Уржумова. – М.: Либерейя-Бибинформ, 2014. – 128 с.

9. Скурихина, Я. «Сохраните библиотеки!»: итоги публичной акции в защиту библиотек и их читателей // Библиотечное дело. – 2013. – №23 (209). – С. 18-20.

Электронные ресурсы

10. Всероссийские библиотечные акции – Режим доступа : <http://metodisty.rgdb.ru/2012-12-06-10-22-24/vserossijskie->

bibliotechnye-aktsii . – Дата обращения : 25. 06. 2014.

11. Книжная полка : наши издания 2011-2014. – Режим доступа : <http://metodistam.blogspot.ru/> . – Дата обращения : 25. 06. 2014.

12. Методическая служба Псковской областной универсальной научной библиотеки. – Режим доступа : www.pskovlib.ru . – Дата обращения : 25. 06. 2014.

Приложение № 1

Творческие находки оренбургских библиотекарей

Деятельность библиотек области по организации массовых мероприятий с каждым годом становится многограннее, обогащается инновационными формами, обретает новые черты.

Содержательно и организационно обогатили свою работу библиотекари, которые воспользовались материалами, представленными на страницах методических сборников «Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке» и «Реализация инноваций в практической деятельности библиотек» (серия «Наша профессия», издание НМО ГБУК «ООУНБ им. Н. К. Крупской»).

В рамках целевой программы «Самый близкий сердцу уголок России» Акбулакской центральной районной библиотекой был организован выезд краеведческого Библиодилижанса «Хвала тебе, батюшка Оренбург – город» по селам района и краеведческий вернисаж «В объятьях степной красоты» и «Дивное творенье оренбургских мастериц». Празднование Дня Акбулака отмечено проведением буккроссинга под девизом «Прочитал книгу сам – передай другому».

Разнообразие и творческое использование инновационных форм и методов продвижения библиотечных услуг отличает деятельность библиотек Красногвардейского района. «Читатель модно» – под таким девизом ежегодно проводится район-

ная библиотечная акция. Особенность акции, проведенной в 2013 г., заключалась в том, что она прошла в рамках фестиваля национальных культур «Книги строят мосты дружбы». Вниманию участников акции предлагались просмотры литературы, книжно-иллюстративные экспозиции, которые сопровождалась литературными викторинами, играми, творческими мастер-классами, демонстрацией изделий народного творчества. В заключение акции состоялось ставшее традиционным мероприятие для наиболее активных читателей.

Результатом выдумки, фантазии, вкуса медногорских библиотекарей стало использование такой нетрадиционной формы продвижения библиотеки и чтения как шоу-программа «Новое звучание твоей красоты», приуроченная к празднику 8 Марта. Программа включала демонстрацию одежды, причесок, музыкальных произведений. В ходе мероприятия прозвучали стихи классиков русской литературы, цитаты известных людей о женщине. Успехом пользовалась выставка-репродукция «Жемчужные зерна, кисейная сеть», познакомившая посетителей с женскими портретами известных художников и литературой о судьбах прекрасных дам, изображенных на картинах. Таким образом, шоу-программа представила библиотеку с новой стороны – как организатора инновационного мероприятия для г. Медногорска. Праздники с интеллектуальным наполнением – еще не полностью занятая ниша на рынке развлечений, и при профессиональном подходе библиотека может обернуть ситуацию в свою пользу.

Инновационные формы работы получают все большее распространение в одном из приоритетных направлений деятельности библиотек – экологическом просвещении.

Раскрытию потенциала библиотек области по формированию экологической культуры населения способствовало проведение областного библиотечного лагеря «ЭКОЛЕТО – 2013». Проведение эколагеря, на который собрались более 50-ти библиотекарей из 13-ти районов области, инициировал НМО ООУНБ им. Н. К. Крупской. Занятия проходили на

базе туристического комплекса «Красная гора» и ЦРБ МБУК «МЦБС Саракташского района».

В рамках работы эколагеря было организовано заседание круглого стола «Эколого-просветительская деятельность библиотек Оренбуржья»; занятия в творческой лаборатории «Библиотека и экологическое просвещение»; проведены презентации проектов. В выступлениях специалистов НМО ООУНБ им. Н. К. Крупской, директоров и методистов районных библиотек, библиотекарей сельских филиалов был раскрыт опыт работы библиотек области по формированию экологической культуры населения.

Оригинально дополнил выступления библиотекарей «Вечер веселых затей» в Надеждинском сельском филиале, мастер класс «Кукла – целитель: кубышка – травница» в Петровском сельском филиале, флешмоб «Берегите природу» в Центральной районной библиотеке. Участники мастер-класса, посетив родники Саракташского района, приняли участие в природоохранных акциях «Живи родник». В ходе увлекательной экскурсии на пасеку с. Воздвиженка библиотекари эколагеря познакомились с целебными свойствами продуктов пчеловодства. Библиотечный лагерь «ЭКОЛЕТО – 2013» – первый и удачный опыт проведения экологических занятий библиотекарей области в этом формате.

Все большее распространение получает в области современное движение буккроссинга – обмена прочитанными книгами и впечатлениями о них, основанного на принципе «прочитал сам – передай другому». Акции буккроссинга с успехом прошли в центральных библиотеках Красногвардейского, Шарлыкского, Новосергиевского, Тюльганского районов, г.г. Оренбурге, Медногорске, Новотроицке.

В библиотеках Оренбуржья становится традицией участие во Всероссийской акции «Библионочь». К участникам акции предыдущих лет присоединились еще 5 центральных библиотек. Мероприятие в Красногвардейской МЦБ проходило на 19-ти площадках. Главным событием «Библионочи – 2013»

стал поэтический ринг «Культура в наступлении», участники которого соревновались в чтении стихов и прозы. Завершилась акция запуском дирижабля и оформлением в библиотеке символического дерева читательских пожеланий.

В холле Новотроицкой Центральной городской библиотеке им. А. М. Горького, где впервые проводилась «Библионочь», был организован «Библиотечный кинотеатр», в котором демонстрировались ролики о пользе чтения, слайдовые презентации библиотечных мероприятий. Для детей работал арт-салон «Лицо героя – ты», взрослые принимали участие в создании «Памятника книге» (представлялись любимые книги горожан) и акции «Чудо-дерево» (определялись читательские интересы победителей). «Библионочь» привлекла внимание жителей и гостей г. Новотроицка. Участие в конкурсах, в ярком и зрелищном показе книжной моды, акции буккроссинга не оставило равнодушных среди присутствующих, активизировало интерес жителей к книге и библиотеке.

Успех деятельности библиотек области, использующих обновленные формы работы, подтверждает мысль о том, что инновации – это необходимый элемент развития, без которого невозможно оставаться социально-значимым учреждением, оказывать конкурентно-способные услуги, укреплять свои позиции в условиях новой общественной реальности.

Тематика семинара разработана с учетом рекомендаций, представленных на сайте: Методическая служба Псковской областной универсальной научной библиотеки www.pskovlib.ru

Краеведческий туризм как инновационная форма работы библиотек

*Бурлакова Е. С.,
главный библиотекарь НМО*

*Утевалиева А. А.,
заведующая краеведческим отделом*

Современная публичная библиотека переживает глубокие трансформационные процессы зачастую негативного характера – отток читателей, сокращение основных показателей деятельности, закрытие муниципальных библиотек и др. В обществе ведутся споры о роли библиотеки как социального института, все настойчивее высказывается мнение о нежизнеспособности традиционной библиотеки и необходимости модернизации её работы. В этой связи в библиотечном сообществе актуализировалась потребность в адекватном позиционировании себя в местном сообществе, необходимость поиска своего места в информационной инфраструктуре социума, разработке и внедрении новых библиотечных услуг/продуктов.

В настоящее время на рынке культурных и интеллектуальных услуг российских регионов краеведческий туризм не получил широкого распространения (исключение – брендовые территории). В мегаполисах и городах областного значения работают различные туроператоры и музеи, осуществляющие экскурсионную деятельность на платной основе. Почти повсеместно в небольших городах и селах краеведческий туризм не развит.

Основной целью государственной программы «Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы)» является реализация потенциала российской культуры и туризма как духовно-нравственной основы формирования личности, патриотического воспитания. Авторы-составители дан-

ной программы, анализируя причины недостаточного развития туристической деятельности в России, отмечают ограниченность взглядов, «местечковость» малого и среднего бизнеса в туристической сфере и связывают это с нехваткой квалифицированных кадров, недостаточным уровнем информированности и профессиональной подготовки предпринимателей [3].

В этой ситуации библиотекам необходимо рассматривать краеведческий туризм как приоритетное направление работы. Для его реализации они обладают необходимыми краеведческими информационными ресурсами (краеведческий фонд, СБА и библиографические пособия, электронные базы данных и др.) и кадровым потенциалом.

Организация краеведческой туристической деятельности в библиотеках предполагает разработку и проведение экскурсий. По содержанию различают обзорные и тематические краеведческие экскурсии. В обзорных экскурсиях дается комплексная характеристика края/населенного пункта: природа, история, население и культура, хозяйственные достижения, выдающиеся земляки и др. Тематические могут быть посвящены военно-историческим событиям, этнографии, литературе, культовым сооружениям, природе, экологии и др.

Объектами краеведческих экскурсий являются памятники, здания, сооружения, непосредственно связанные с жизнью, историей и развитием края, а также природные объекты (реки, ручьи, горы и др.); населенный пункт в целом или отдельные его части (район, площадь, улица и т. п.). Материал для экскурсий дают исторические и современные названия улиц, площадей, хранящие память о событиях и выдающихся деятелях административно-территориальных единиц [3].

Краеведческие экскурсии по населенному пункту включают сведения о времени возникновения и происхождении названия, природных условиях и естественных богатствах, старожилах и др. Кроме этого могут быть приведены демографические и этнографические данные, рассказы об

участии жителей административно-территориальной единицы в важнейших исторических событиях; дана характеристика социальных объектов, современного состояния хозяйства и перспектив его развития.

Экскурсионная деятельность может быть дополнена организацией встреч с известными земляками, старожилами, активной популяризацией ресурсов библиотеки с помощью демонстрации краеведческих документов, распространения рекомендательных списков краеведческой литературы и буклетов.

Освоение данного направления работы сопряжено с необходимостью разработки информационных краеведческих кейсов, включающих тексты экскурсий, листовки, памятки, буклеты, электронные издания и др. [21]. Готовыми кейсами могут воспользоваться библиотекари, представители туристического бизнеса, пользователи. Подготовленная информационно-краеведческая продукция может распространяться как на платной, так и на бесплатной основе.

В организации краеведческо-туристической деятельности библиотеки могут использовать бренд территории или принимать участие в его разработке. Бренд территории – это уникальный эмоционально-позитивный образ, обусловленный природными, историческими, производственными, социально-культурными и другими особенностями территории, ставший широко известным общественности. Бренд формируется из логотипа (физическое и символическое выражение бренда) и имиджа территории [1; 2; 5; 6; 7; 9; 18; 22; 23; 24; 25; 26].

Предложенная литература и источники позволят изучить специфику брендовой деятельности, методику организации краеведческих экскурсий, требования к их проведению и познакомиться с опытом коллег, успешно работающих в этом направлении.

Программа семинара

1. Инновационные формы в краеведческой деятельности публичных библиотек

Директор ЦБС

2. Информационные краеведческие кейсы – основа краеведческой экскурсионной деятельности библиотек

Заведующая библиографическим отделом ЦРБ

3. Специфика краеведческих экскурсий и основные этапы их организации

Заведующая краеведческим отделом/сектором ЦРБ

4. Тренинг по созданию территориальных брендов

Заведующая методическим отделом ЦРБ

5. Обмен опытом по формированию информационных краеведческих кейсов и проведению краеведческих экскурсий в библиотеках района

Заведующие сельскими филиалами

Список литературы и источников

1. Артемьев, К. Солёный бренд [Текст] / К. Артемьев // Оренбуржье. – 2011. – 21 декабря. – С. 8.

2. Артемьев, К. Сестрица солёнушка и пять грязенят [Текст] / К. Артемьев // Оренбуржье. – 2012. – 7 марта. – С. 8.

3. Афонин, Г. И. Краеведческий туризм и его педагогическая составляющая [Текст] / Г. И. Афонин // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2006. – № 1-2. – С. 114-123.

4. Библиотеки как информационные центры культурного и экологического туризма [Электронный ресурс] / сост. С. Е. Андреева, Л. Г. Кукарских. – Режим доступа: <http://book.uraic>.

ru/files/metod/obzor/biblioteki_i_turizm.htm. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 15.09.2014.

5. Бушухина, И. В. Ты накинь, дорогая, на плечи [Текст] / И. В. Бушухина // Культура. – 2013. – 18-24 января (№ 2). – С. 4.

6. Вълкова, Н. Арбузная столица [Текст] / Н. Вълкова // Российская газета. – 2013. – 3 сентября. – С. 19.

7. Гора Полковник – национальное достояние [Текст] // Образ жизни. – 2011. – № 7-8 (35-36). – С. 10-11.

8. Информационный центр рекреационного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://az-kozin.narod.ru/zentr_turizma.html. – Дата обращения: 12.09.2014.

9. Калиева, О. М. К вопросу о формировании бренда территории (на примере Оренбургской области) [Текст] / О. М. Калиева, Е. П. Лухменева // Экономика приграничных регионов в условиях модернизации: проблемы и перспективы развития : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 8 - 9 апреля 2013 г. / Оренб. гос. ун-т, Ин-т экономики УрО РАН. – Оренбург : Университет, 2013. – С. 780-784.

10. Кравченко, М. В. В краю лазоревых степей: краеведческий туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Библиотечное дело. – 2013. – № 8. – С. 37–41.

11. Кравченко, М. В. Краеведческий туризм как библиотечный бренд [Текст] / М. В. Кравченко // Современная библиотека. – 2013. – № 4. – С. 20–27.

12. Кравченко, М. «Краеведческий туризм» как перспективное направление библиотечной деятельности: опыт проведения краеведческой конференции [Текст] / М. Кравченко // Новая библиотека. – 2013. – № 11–12. – С. 19–33.

13. Кравченко, М. В. Мой край ни в чём не повторим: туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Современная библиотека. – 2013. – № 4. – С. 4–8.

14. Коростин, Б. А. Туристские маршруты Оренбуржья

[Текст] / Б. А. Коростин. – Челябинск : Южно-Урал. кн. изд-во, 1971. –148 с. : ил.

15. Краеведческий туризм как бренд Днепродзержинской библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sobitie.com.ua/dneprodzerzhinsk/kraevedcheskiy-turizm-kak-brend-dneprodzerzhinskoy-biblioteki>. – Дата обращения: 12.09.2014.

16. Курилова, И. М. По местам литературного прошлого: библиотечные экскурсии [Текст] / И. М. Курилова // Библиотечное дело. – 2014. – № 9. – С. 21–22.

17. Молодцова, А. В. Экскурсия по селу – новое направление краеведческой работы [Текст] / А. В. Молодцова // Библиотечное дело. – 2008. – № 9. – С. 10-12.

18. Мухранова, Т. Новый бренд? [Текст] / Т. Мухранова // Оренбуржье. – 2011. – 8 апреля. – С. 2.

19. Отдых в Оренбургском крае [Текст] : схема-путеводитель / гл. ред. Н. А. Чуканова. – Оренбург: Южный Урал: Каталоги, справочники, путеводители, 2006.

20. Прусс, А. 33 символа Оренбурга [Текст] / А. Прусс. – Оренбург, 2013. – 160 с.

21. Сулейманова, Л. А. Информационный краеведческий кейс, или В подмастерьях у туризма [Текст] / Л. А. Сулейманова // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С. 22–25.

22. Рейзлер, А. Оренбуржью нечем похвалиться? [Текст] / А. Рейзлер // Южный Урал. – 2012. – 21 марта. – С. 8 : фот.

23. Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы): государственная программа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/11936/>. – Дата обращения: 12.09.2014.

24. Федоров, В. В. Туризм, как составная часть экономики [Текст] / В. В. Федоров // Оренбургский край. – 2009. – № 2. – С. 20-23.

25. Фомина, Г. Туризм, гастрономия и свистулька – бренд [Текст] / Г. Фомина // Оренбургская неделя. – 2014. – 11 июня. – С. 1, 4.

26. Юлаева, Т. До свидания, Водяной! Здравствуй, Золотая рыбка! [Текст] / Т. Юлаева // Оренбургская неделя. – 2012. – 23 мая. – С. 25: фот.

Центры общественного доступа: тенденции регионального развития

*Фурсова Е. М.,
библиотекарь НМО*

Одной из главных составляющих успешного социально-экономического развития любого общества становится свободный доступ к информации всех его граждан. Информированность граждан важна для обеспечения любого аспекта их жизнедеятельности: для поддержания здоровья и для развития творческих способностей, для правильного выбора жизненного пути и для получения образования, для производственной деятельности и для ведения домашнего хозяйства, для участия в управлении государством и местным сообществом.

Согласно Конституции РФ, «каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» (ст.29. п.4) [<http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm>]. А для государственных органов обеспечить доступ к информации своим гражданам – одна из главных целей. В наш цифровой век целесообразнее всего это сделать через Интернет. Из необходимости удовлетворения потребности граждан в нормативно-правовой, социально значимой информации в нашей стране возникла идея открытия центров общественного доступа к информации.

Центр общественного доступа (ЦОД) – это информационная служба. Основной целью деятельности центра является создание условий для любого человека на свободный доступ к официальным документам, к законодательной,

нормативно-правовой информации на основе использования новых информационных технологий. Центр предоставляет международные, федеральные, региональные, ведомственные нормативно-правовые документы, а также комментарии к ним, информацию по реализации норм права, используя все печатные, электронные ресурсы библиотек и ресурсы Интернета.

Кроме того, ЦОД является посредником между органами власти регионального и муниципального уровней и населением. Своеобразный диалог властей с гражданами способствует вовлечению их в общественную жизнь, помогает преодолеть социальную апатию, доступность к информации положительно влияет на ситуацию в обществе, снижая социальное напряжение.

Защищая и продвигая принципы открытого доступа к информации, ЦОД более внимательно относится к нуждам людей. Таким образом, это не просто авторитетный источник актуальной, доступной и бесплатной информации, но структурное подразделение библиотеки, где помогут и подскажут, как найти информацию о законах и судебной практике, международные, федеральные, региональные, местные и ведомственные нормативно-правовые документы и комментарии к ним. Узнать режим работы государственных и муниципальных органов или сделать запрос в архив, получить информацию о реализации своих конституционных прав в области охраны здоровья, образования, культуры, защиты прав потребителей. Здесь же можно получить образцы заявлений, договоров, бланков многое другое, начиная с новостей регионов и заканчивая поиском работы через Интернет.

При развитии сети Центров общественного доступа следует придерживаться следующих основных принципов:

- новые ЦОД создаются на базе учреждений публичного доступа, имеющих инфраструктуру для организации доступа населения к информации, кадры, способные работать с информационными ресурсами и людьми, заинтересованными

в получении информационных ресурсов;

- при создании ЦОД необходимо предусмотреть наличие финансовых средств на его содержание, оплату услуг доступа в сеть Интернет и предусмотреть возможность его технической поддержки;

- все ЦОД имеют право предоставления платных услуг в области информационно-коммуникационных технологий в соответствии с действующим законодательством;

- персонал системы ЦОД должен обладать достаточной квалификацией для методического и технического сопровождения аппаратно-программных средств, а также для первичного обучения и консультации пользователей;

- в ЦОД должны быть предусмотрены возможности работы для пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

Начиная с 2002 г., когда Правительством РФ была учреждена всероссийская программа «Электронная Россия», в библиотеках страны ведут работу Центры общественного доступа. В Оренбургской области первые шаги в этом направлении сделали библиотекари МАУК «Централизованная библиотечная система г. Орска».

Приоритетным направлением в деятельности ЦБС является работа по содействию местному самоуправлению через совершенствование работы Центра социально значимой информации. Организуя доступность информационных ресурсов всем слоям населения, Центр осуществляет информационно-библиографическое обслуживание руководителей органов местного самоуправления и муниципальных служащих по их запросам. Центр активно участвует в культурном, экономическом развитии муниципального образования, содействует развитию просвещения, культуры, науки, экономики города. Ежегодно Центр принимает активное участие в работе Программы информационной поддержки российских библиотек, обслуживая читателей с помощью СПС «КонсультантПлюс». Продолжается сотрудничество с

компанией «Гарант-Орск» по использованию сетевой версии СПС «Гарант». Справочно-правовые системы пользуются заслуженной популярностью у различных групп населения, поскольку предоставляют возможность оперативно выполнять поиск нужных нормативных актов, актуальных комментариев к ним, быть в курсе изменений законодательства, бесплатно получать правовую информацию. Активно пополняется и используется электронная база данных «Нормативные акты органов местного самоуправления». На сайте ЦБС г. Орска в разделе «Центр социально значимой информации» доступен путеводитель по правовым ресурсам [http://www.cbs-orsk.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=7075&Itemid=221].

Центр социально значимой информации координирует работу библиотек ЦБС, которые систематически обеспечивают население нормативно-законодательной информацией, распространяя знания о местном самоуправлении и жизнедеятельности муниципальных организаций через информационные стенды, выставки, досье. Библиотекари обновляют и пополняют постоянно действующие стенды в помощь местному самоуправлению «Люди. Город. Власть», «Территория права». В библиотеках-филиалах № 5, 6, 9 оформлены стенды, отражающие деятельность местных администраций, «Информация для вас – это нужно знать» (Администрация Ленинского района), «Россия. Власть. Орск» (Администрация Советского района), «Город. События. Люди» (Администрация Октябрьского района).

Центры общественного доступа – это большой шаг вперед в освоении новых информационных технологий, дающих возможность населению оперативно получать актуальную информацию. Чтобы соответствовать времени, современному обществу и региональным потребностям библиотекарям необходимо работать над созданием ЦОД и динамично осваивать виртуальное пространство.

Программа семинара

1. Организация деятельности центров общественного доступа к информации в муниципальных библиотеках

Директор ЦБС

2. Опыт отечественных библиотек в создании ЦОД

Методист ЦБС

3. Основные направления работы ЦОД

Библиограф ЦБС

4. Информационно-коммуникационное сопровождение работы ЦОД

Сотрудник отдела информационных технологий

Электронные ресурсы

1. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Хакасия «Национальная библиотека имени Н. Г. Доможакова» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.nbdrx.ru/obibl/otdel2.asp>. – Дата обращения : 23. 09. 2014.

2. Государственная библиотека Югры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.okrplib.ru/kollegam/cod/> – Дата обращения : 23. 09. 2014.

3. Департамент информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.depit.admhmao.ru/wps/portal/it/home/cod> – Дата обращения : 23. 09. 2014.

4. Ленинградская областная универсальная научная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.reglib.ru/cod> – Дата обращения : 23. 09. 2014.

5. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная библиотека Белгородского района» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://librarys.ru/index.php/component/content/article/9-uncategorised/238-tsentr-obshchestvennogo-dostupa-k-informatsionnym-resursam-gosudarstvennoj-vlasti>. – Дата обращения : 23. 09. 2014.

6. Муниципальное бюджетное учреждение «Центральная городская библиотека» ЗАТО Северск [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.seversk.ru/cod/>. – Дата обращения : 23. 09. 2014.

7. Национальная библиотека Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nlib.sakha.ru/professionals/centers-of-public-access/>. – Дата обращения : 23. 09. 2014.

8. Национальное деловое партнерство «АльянсМедиа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_93866.html. – Дата обращения : 23. 09. 2014.

9. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://book.uraic.ru/news_topic/2014/04/2214. – Дата обращения : 23. 09. 2014.

10. Томская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://prof.lib.tomsk.ru/page/3515/>. – Дата обращения : 23. 09. 2014.

Приложение № 1

РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации Общественных центров доступа

В рамках реализации проекта «Создание Общественных центров доступа к информации на базе муниципальных библиотек Самарской области» в 2011 г. при организации Центров библиотекам-участницам проекта предлагается воспользоваться следующими рекомендациями:

I. Организация пространства

Работа по созданию Центра должна начинаться с организации его места в рамках библиотечного пространства,

удовлетворяющее целому ряду требований:

1. Относительная изолированность, от остального пространства библиотеки для индивидуальной работы пользователей с правовой информацией.

2. Наличие рабочего места сотрудника и места для посетителей.

3. Наличие оборудованного места для компьютерной и копировально-множительной техники.

4. Наличие места для хранения книжного фонда (для комбинированных центров).

5. Наличие места для организации книжных выставок.

II. Накопление, хранение и систематизация информации

Одним из ключевых условий, необходимых для обеспечения работы Центра, является наличие информационной базы, её обновление, расширение и актуализация.

Информационную базу библиотеки в идеале можно представить как систему, в своей основе имеющую следующие элементы:

1. Информационно-правовые системы Федеральной службы охраны Российской Федерации (ФСО России) – «Законодательство России», «Официальные и периодические издания правовой информации в электронном виде», «Свод Законов Российской Империи» на бесплатной основе. Информационно-правовые системы будут установлены специалистами Центра специальной связи и информации ФСО России в Самарской области после приобретения компьютерного оборудования.

2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

3. Справочная правовая система «ГАРАНТ».

4. Интернет-ресурсы, позволяющие оперативно ориентироваться в информационном пространстве.

5. Книжный фонд по основным вопросам экономики, политики, истории и права (комбинированный Центр).

6. Фонд периодических изданий по обозначенному кругу вопросов.

7. Накопительные папки по основным направлениям развития инфраструктуры своего села и района.

8. Электронная база данных нормативно-правовых актов своего муниципального образования.

Системность обозначенных элементов выражается в том, что каждый из них представляет собой лишь часть политико-правового информационного поля:

- система «КонсультантПлюс» и «Законодательство России» обеспечивают доступ к нормативно-правовой информации федерального и регионального уровней;

- накопительные папки содержат информацию обо всех сторонах жизни муниципального образования на уровне района (села);

- книжный фонд позволяет изучить историко-теоретические правовые проблемы, а также познакомиться с основами всех отраслей отечественного и зарубежного права;

- фонд периодической печати содержит текущую новостную информацию;

- электронная база актов МО, как и соответствующая накопительная папка, знакомит с местными нормативно-правовыми актами.

III. Просветительская работа

Работа в правовом направлении библиотеками велась всегда. Однако с открытием Центра и началом реализации проекта «Создание ОЦД» деятельность в данном направлении должна активизироваться и приобрести более системный характер.

В организации просветительской работы следует руководствоваться следующими положениями:

1. Необходимо освещать и заострять внимание на важных событиях в политико-правовой жизни МО, Самарской области, страны в целом.

2. Необходимо удовлетворять запросы всех обратившихся за социально-значимой информацией.

3. Необходимо способствовать политико-правовому просвещению населения.

Для реализации данных положений необходимо разработать цикл (план) мероприятий. Важное место в работе ОЦД занимает обучение пользователей навыкам самостоятельной работы с информационно-правовыми системами и поисковыми системами Интернет. Специально для обучающихся групп и индивидуальных пользователей можно разработать тренинги по методике поиска информации. Здесь большую помощь окажут сотрудники ИПС «ФСО России».

Регулярные опросы пользователей для выяснения их информационных потребностей помогут корректировать виды предоставляемых услуг.

Активная работа ОЦД по правовому и другому просвещению населения осуществляется с помощью выставок, информационных стендов, листков и буклетов, обзоров законодательства. Формируются подборки материалов, тематические папки по актуальным социально-правовым вопросам. Необходимо использовать различные формы массового информирования: дни информации, дни специалиста, обзоры на радио, телевидении и в печати, встречи с представителями власти, милиции, прокуратуры, суда. Для школьников можно организовать ряд семинаров или курсы по поисковым навыкам в информационно-правовых системах, Интернет, основам правовой грамотности.

IV. Организационная работа

Важным этапом в организации Центров являются организационные мероприятия.

Необходимо разработать:

- положение о Центре
- правила пользования или памятку для читателей
- должностные инструкции для сотрудника Центра

Все документы должны быть утверждены администрацией МО.

Реализовать возможности обучения персонала Центра работе с информационно-поисковыми ресурсами Интернет и с справочно-правовыми системами.

В зависимости от конкретных условий организационная структура Центра общественного доступа определяется каждой централизованной библиотечной системой или библиотечным объединением самостоятельно.

Штатное расписание Центров общественного доступа определяется руководством библиотек (ЦБС), на базе которых они созданы.

Координатор по работе Центров общественного доступа муниципального образования назначается директором ЦБС.

Координатор по работе ОЦД библиотек муниципального образования собирает и предоставляет общую аналитическую справку о деятельности всех ОЦД, отвечает за достоверность предоставленной отчетности, осуществляет контроль за деятельностью всех ОЦД, оказывает методическую помощь сотрудникам, организует их обучение.

Координатор по работе ОЦД библиотек муниципального образования предоставляет информационный отчет о мероприятиях социально значимого характера, проведенных Центрами общественного доступа муниципального образования

Существуют различные модели организации Центров общественного доступа на базе общедоступных библиотек:

- Центр общественного доступа как самостоятельное структурное подразделение библиотеки (на правах отдела, сектора).

- Муниципальными ресурсными Центрами общественного доступа к государственной и социально значимой информации являются: Публичный центр правовой информации, отдел (сектор) деловой и правовой информации и т.п., созданные на базе Центральной библиотеки или специализирован-

ной библиотеки.

- Центр общественного доступа, не являющийся структурным подразделением (составная часть другой структуры: например, информационного библиографического отдела, читального зала, абонементов, библиотеки-филиала).

Деятельность Центра организуется как одна из функций отдела или библиотеки-филиала. За определенным сотрудником (сотрудниками) закрепляются должностные обязанности по следующему направлению работы – предоставление доступа к государственной и социально значимой информации (вносятся изменения в Положение об отделе или библиотеке-филиале, в должностные инструкции сотрудников).

Одним из обязательных направлений работы структурного подразделения, составной частью которого становится Общественный центр доступа, должно быть:

- предоставление пользователям ЦОД свободного доступа к государственным информационным ресурсам в сети Интернет;

- предоставление информационно-рекламных материалов о работе Центра общественного доступа.

Показатели оценки деятельности

Центров общественного доступа, созданных на базе муниципальных библиотек Самарской области.

Полное название Централизованной библиотечной системы, (с указанием МО в соответствии с уставными _____

1	№ п/п			
2	Название библиотеки			
3	Название ЦОД			
4	Количество посещений			
5	Учет выдачи документов:			
6	Количество выполненных запросов: справок и консультаций			
7	Количество обращений к электронным ресурсам:			
8	Количество публикаций в СМИ о деятельности ЦОД			
9	Количество отзывов, благодарностей от читателей и организаций, грамот, дипломов ЦОД и сотрудникам			
2.	Библиотека-филиал №1 (пример заполнения)	Центр правовой информации для детей (пример заполнения)		
1.	Центральная городская библиотека (пример заполнения)	Центр общественного доступа к информационным ресурсам государственной власти (пример заполнения)		
			Выдано всего:	
			В т.ч. печатных копий документов*	
			В т.ч. электронных копий документов*	
			Всего:	
			в т.ч. консультаций по работе с ресурсами	
			Всего:	
			В т.ч. к ресурсам Интернет	
			Всего:	
			В том числе на сайте библиотеки	

См. Пояснение к таблице.

Пояснение к таблице:

Первичный учет деятельности Центров общественного доступа ведется по форме, принятой в ЦБС, библиотеке.

1. Количество посещений.

Посещением пункта ЦОД не являющегося самостоятельным структурным подразделением является:

- обращение к правовой, социально значимой информации;
- свободный бесплатный доступ к государственным и социально значимым ресурсам в сети Интернет

2. Учет выдачи документов¹:

* в том числе выдача печатных копий документов: предоставление пользователю печатной копии документа, выполненной с помощью аппаратных средств (на копировальном аппарате, на принтере);

* в том числе выдача электронных копий документов: предоставление пользователю копии документа, изготовленной в цифровой форме (документ скопирован из электронных баз данных на электронный носитель пользователя).

3. Количество выполненных запросов.

* в том числе консультаций по работе с ресурсами

Центры общественного доступа, Публичные центры правовой информации выполняют все типы справок по правовой, социально значимой тематике и всем видам документов, комплектуемых Центрами.

4. Количество обращений к электронным ресурсам (ЭР)

Под одним обращением к ЭР подразумевается самостоятельная работа пользователя с ЭР или работа пользователя с ЭР с консультацией сотрудника ЦОД.

5. Количество публикаций в СМИ (печатных, электронных) о деятельности Центров общественного доступа.

*** в том числе количество публикаций на портале биб-**

¹При создании копий для пользователей необходимо руководствоваться Гражданским кодексом РФ (часть 4, ст. 1273 – 1275), регулирующим нормы авторского права.

лиотеки

Перечень публикаций приложить к годовому отчету о работе ЦОД (по возможности, приложить копии публикаций в печатных СМИ).

6. Количество отзывов, благодарностей от читателей и организаций, грамот, дипломов ЦОД и сотрудникам.

Материал взят с портала библиотек Самарской области <http://www.lib.smr.ru/portal/index.php>

Содержание

Скробот И. Н. Библиотечная акция: новый формат общения.....	4
Бурлакова Е. С., Утевалиева А. А. Краеведческий туризм как инновационная форма работы библиотек.....	12
Фурсова Е. М. Центры общественного доступа: тенденции регионального развития.....	18