

## **Виртуальный гид: технология создания виртуальных экскурсий**

В последние годы в России стремительно развивается сфера туризма. Однако краеведческий туризм не получил еще широкого распространения, хотя многие краеведы-энтузиасты активно включились в работу по созданию туристической привлекательности мест, где проживают. Мы, библиотекари, тоже не остались в стороне. У нас возникло желание рассказать о Бузулуке как можно большему количеству людей. Здесь на помощь нам пришёл Интернет. С самых древних времён люди мечтали перемещаться в пространстве, а с появлением компьютеров и развитием возможностей сети Интернет эта мечта стала реальностью. Виртуальные туры и экскурсии могут переместить нас в любую точку нашей планеты. Почему бы и не заглянуть в Бузулук?

На данный момент мы создали две виртуальные экскурсии «Два мира – одна страна» (путеводитель по революционному Бузулуку) и «Эхо войны и память сердца» (путеводитель по Бузулуку военной поры). Они находятся на сайте нашей библиотечной системы в разделе «Краеведение» («Памятные места») – <http://gcbs-buzuluk.ru/pamyatnye-mesta>.

Виртуальная экскурсия, по сути, это – интерактивная карта путешествия, в которую можно поместить фотопанораму, видео, инфографику, текст, ссылки. Но назвать увиденное просто картой нельзя, настолько она создает эффект присутствия и эффект прогулки. Название «экскурсия» характеризует ее возможности гораздо точнее, т.е. виртуальная экскурсия – это новый вид экскурсии, который под влиянием информационных технологий поменял свой формат, но при этом сохранил все свои особенности.

Специфика экскурсии заключается в ее главных свойствах: интерактивности, показательности, информативности.

Виртуальные экскурсии необходимы:

- для помощи людям с ограниченными возможностями. Из-за ограниченных возможностей люди с физическими недостатками чаще других пользуются виртуальными экскурсиями, особенно по красивым местам или музеям.

- для людей с недостатком средств. Если не хватает денег на поездку в интересующий город, это вовсе не означает, что его нельзя увидеть и рассмотреть детально.

- для рекламы. Все чаще, прежде чем поехать куда-то, люди ищут о том месте информацию в интернете. Все чаще хотят увидеть фотографии или видео. Никто сегодня не хочет тратить время на посещение незнакомых мест без рекомендаций. Почему бы такой рекомендацией не стать виртуальной экскурсии по этим местам?

- для образовательных целей.

В то же время стоит понимать и то, что виртуальная экскурсия никогда не заменит живого, реального путешествия.

Итак, в основе любой виртуальной экскурсии (как и реальной) лежит маршрут. Это заранее намеченный путь следования с указанием основных пунктов. В качестве пунктов маршрута могут выступать города и посёлки, памятные места города, мемориальные доски, скверы и парки, исторические здания города, музеи, театры и т.д.

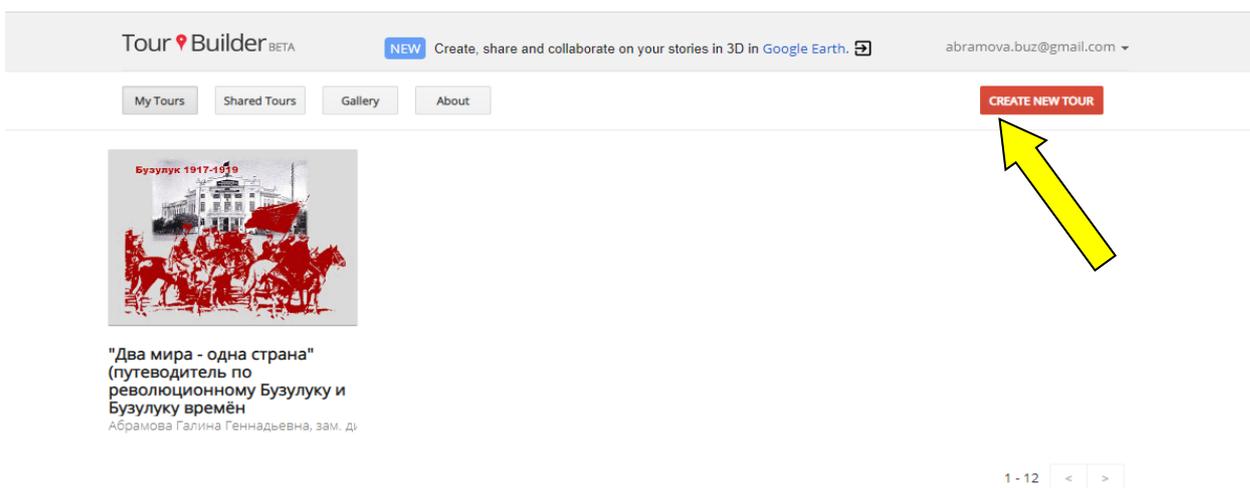
Как разрабатывать маршрут? Сначала необходимо определить точки, по которым он будет проложен, составить список мест, о которых будет рассказано в ходе виртуального путешествия. Оптимальное количество таких «точек на карте» можно определить по формуле «семь плюс-минус два»: именно такое количество объектов, согласно психологическим исследованиям, способна удержать наша кратковременная память. Далее приступаем к сбору материала по каждой точке маршрута. Это могут быть тексты, фотографии, видеосюжеты, аудио, а также ссылки на различные веб-ресурсы.

Далее выбираем программу, в которой будем создавать экскурсию. Какие сервисы можно использовать для создания виртуальной экскурсии? Их много, вот некоторые из них:

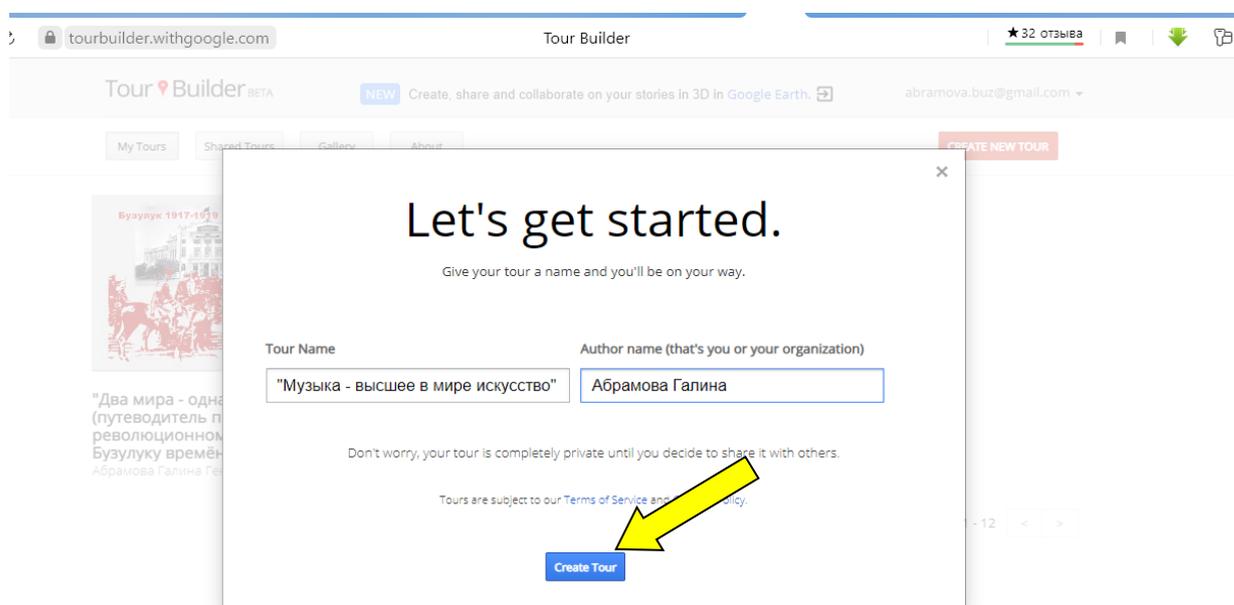
- Googl Maps
- Mapwing
- Meograph
- MyHistro
- StoryMap
- Tour Builder

Все они во многом похожи. В каждом сервисе нужно регистрироваться либо иметь Google-аккаунт или аккаунт в Facebook. Некоторые сервисы платные, но с пробными бесплатными версиями. Мы выбрали онлайн-сервис Tour Builder. Он позволяет быстро и просто создать уникальный 2D и 3D-тур на основе карты, текстов, фотографий и видео. На основе плагина Google Earth можно создать тур по любой выбранной теме. К каждой точке на карте прикреплены фотографии и небольшие тексты. Каждый снимок и видеофайл может открываться в полном размере. Можно увеличить масштаб, чтобы показать места, где происходили события, можно посмотреть объект в 3D-панораме, перетащив человечка на маркер, приблизить объект на карте.

А теперь о том, как построить такой маршрут. Попробуем?

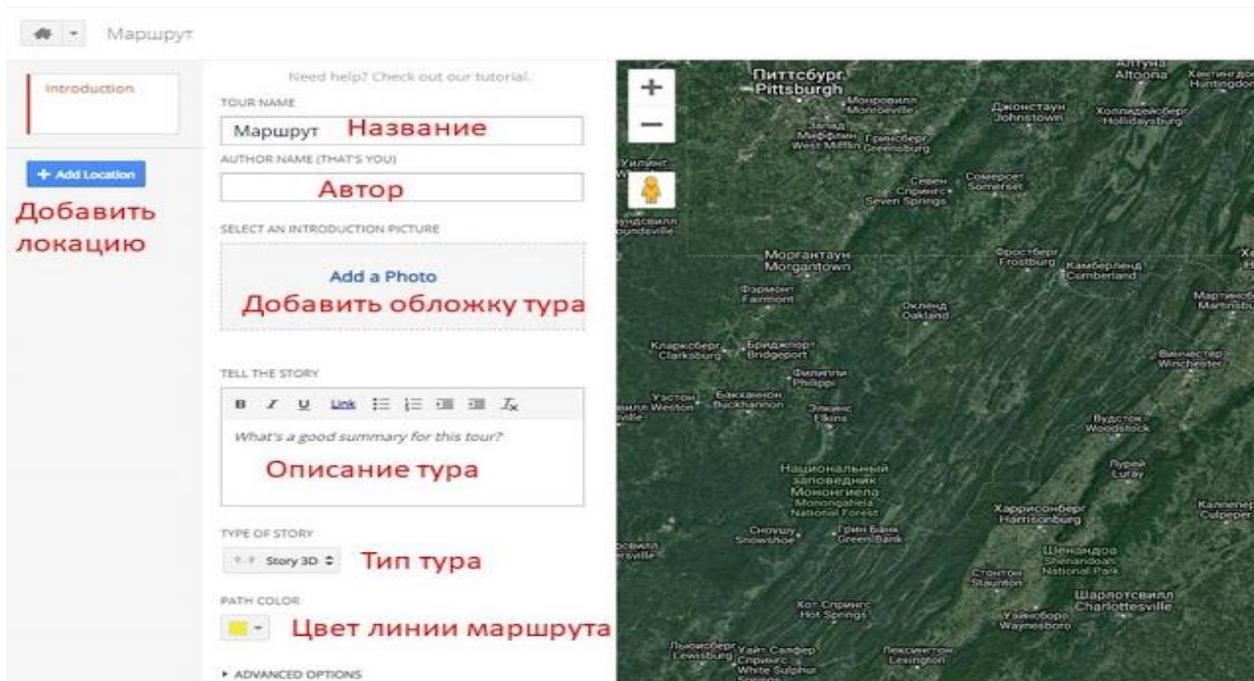


Заходим на сайт Tour Builder, регистрируемся и начинаем создавать виртуальную экскурсию. Придумываем название маршрута и вписываем имя автора (имя автора – по желанию).

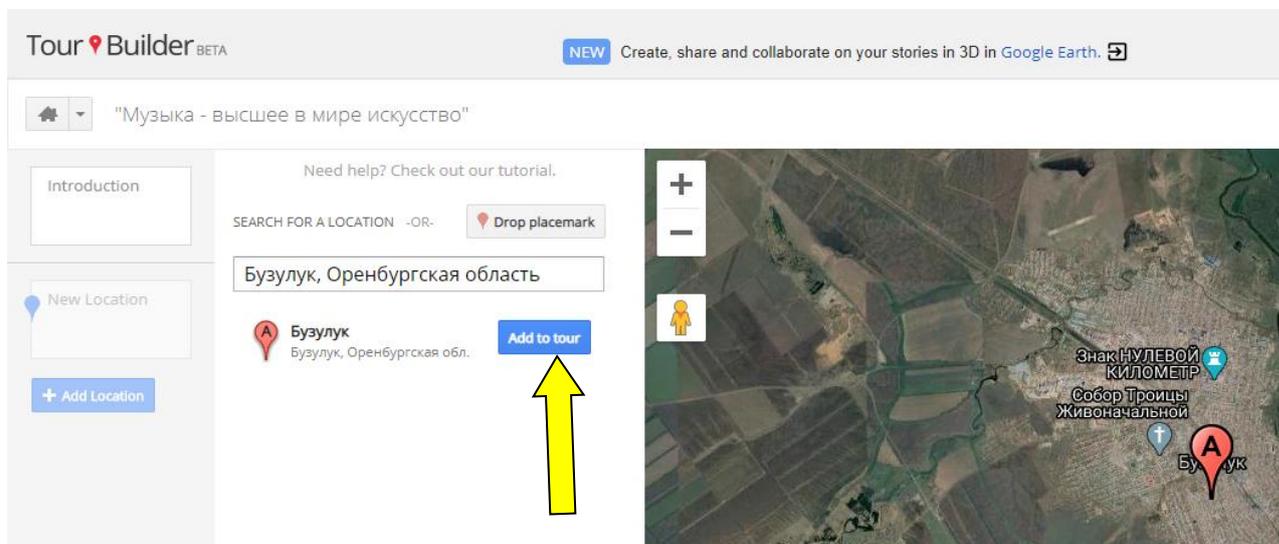


Открывается рабочее поле. Справа – карта. Слева – панель для редактирования. Начинаем создавать обложку тура (Introduction).

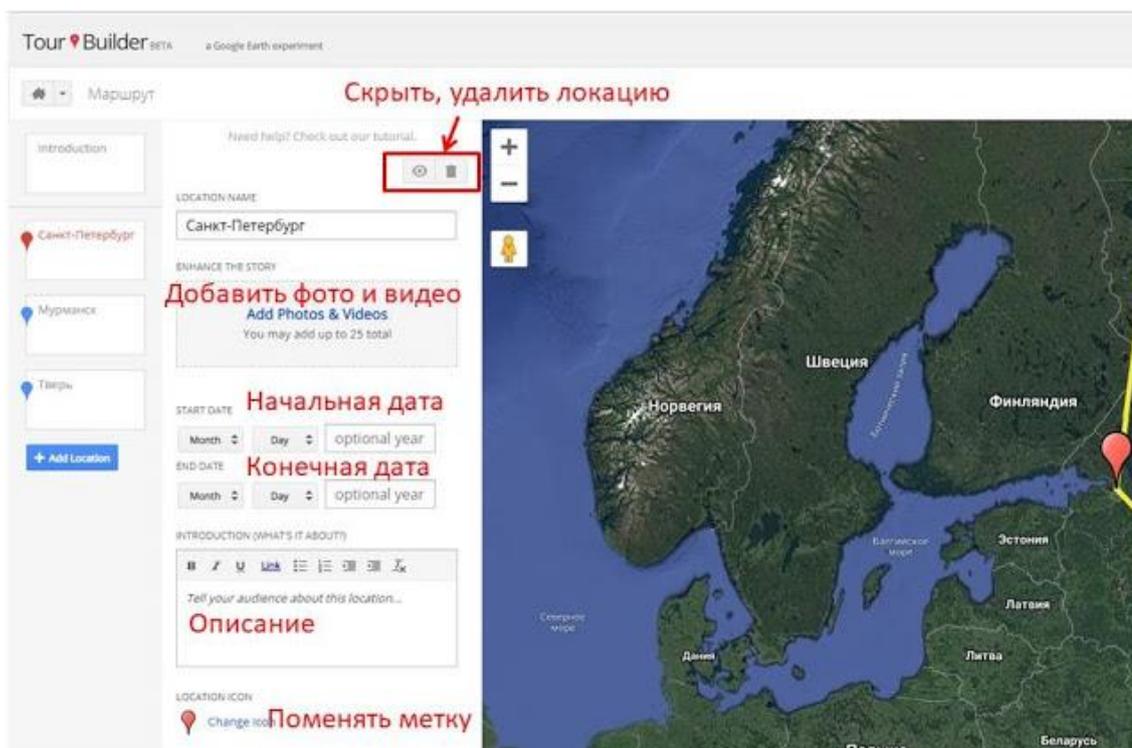
Добавляем на обложку фотографию (Add a Photo). Придумываем краткое описание, в текст можно добавить ссылки и списки. Выбираем тип маршрута, по умолчанию стоит оптимальный – Story 3D. Если открыть выпадающий список, то появится еще несколько вариантов (2D, с невидимыми линиями маршрутов и др.). Цвет линий будущего маршрута тоже можно установить заранее (по умолчанию он жёлтый).



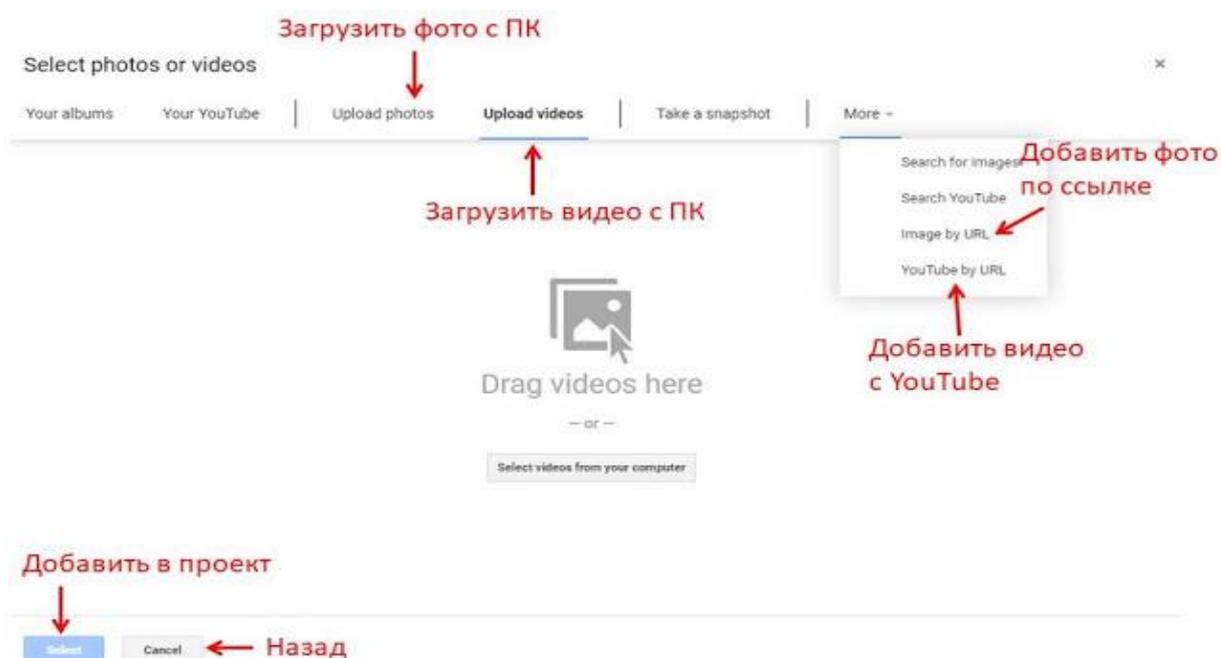
Теперь добавляем первую точку маршрута. В открывшееся окошко вписываем название нужного населенного пункта. Кириллица поддерживается. На карте сразу появляется нужная точка, остаётся только добавить эту локацию в будущий маршрут.



К каждой локации можно добавить до 25 медиаобъектов (фото и видео), прикрепить текст и ссылки (Link). Можно связать метки на карте с какими-то событиями. Это может пригодиться, если создаётся историческая карта, например, «События Великой Отечественной войны». На панели инструментов можно выставить даты начала и окончания событий.

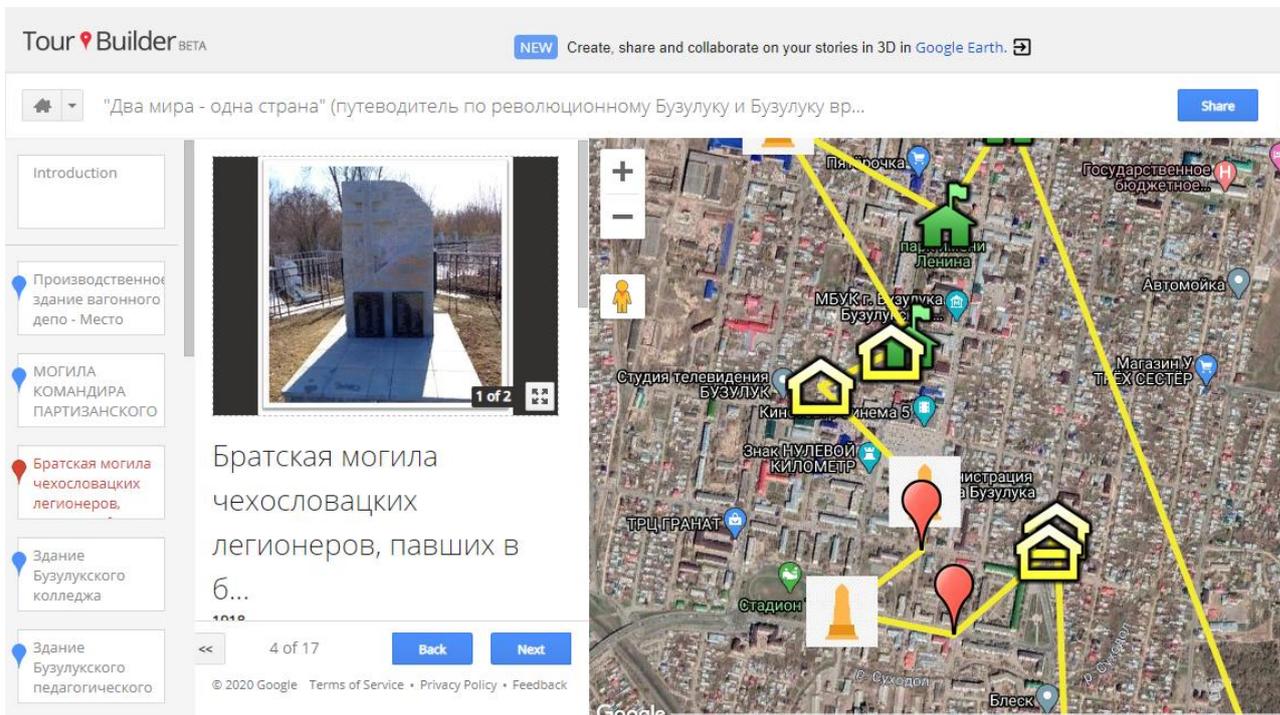


Фотографии загружаются с ПК или по ссылке из Сети, а видео – по ссылке с YouTube или с компьютера.

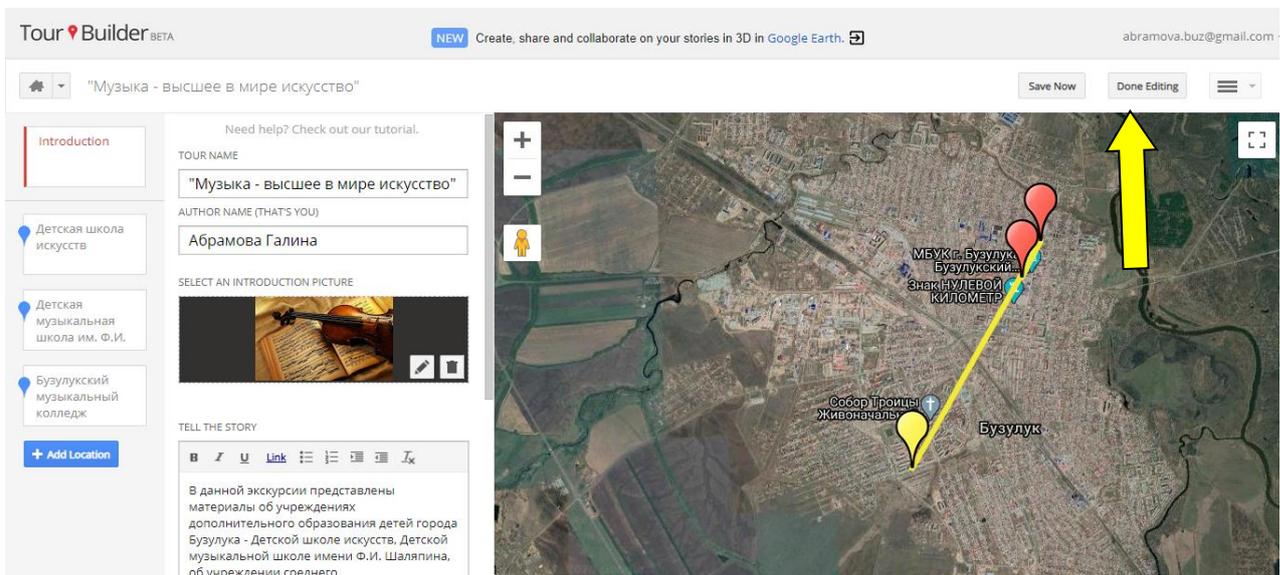


Ещё можно изменить метку на карте: вместо стандартного маркера поставить человечка, кораблик, якорь, фотоаппарат и т.д. Для этого выбираем из библиотеки сервиса всё, что душе угодно. Можно и свою эксклюзивную иконку загрузить – по ссылке из Интернета.

Все локации можно менять местами, передвигая «мышкой» на панели инструментов вверх и вниз. Линия маршрута при этом автоматически будет перестраиваться.



И вот, когда все локации выстроены в нужном порядке, сохраняем нашу экскурсию.



Можно получить ссылку для распространения. Обязательно установить опцию «Доступ по ссылке» (Anyone who has the link can view). Здесь же кнопки для публикации в социальных сетях.

Поделиться

Share CREATE NEW TOUR



Североморск

Сафоново

Sharing settings

Link to share [Ссылка на виртуальную экскурсию](#)

<https://tourbuilder.withgoogle.com/tour/ahjzfm3ZWltdG91cmJ1aWxkZXJyEQsS>

Send tour via:     [Поделиться по почте и в социальных сетях](#)

Who can access

 Anyone who has the link can view [Установить доступ по ссылке](#)  
[Change...](#)

You Is owner

Invite people:

Done Сохранить

В заключение хочется отметить, что создание виртуальных экскурсий – очень увлекательное занятие. Кроме того, это хороший способ организовать исследовательскую и творческую деятельность не только библиотекарей, но и активных читателей, сделать мероприятие необычным, а информацию – занимательной.