

Веб-квест на диване

За время самоизоляции библиотеки города Медногорска контакт с читателями не потеряли. Библиотекари активизировали общение в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм) и активно развивали новый сайт. Оставаясь дома на диване, наши пользователи могли познакомиться с новостями культуры, книгами и их авторами, поучаствовать в викторинах.

Читатель всегда прав! Так что же выбрали наши пользователи? По количеству просмотров лидером стала библиотека-филиал №4. За апрель заметки в группе с таким названием в сети Одноклассники просмотрели более 57 тысяч раз. Наибольший интерес вызвали статьи библиотекарей об артистах, выступавших на фронтовых концертах. Немного проиграла по числу просмотров группа детской библиотеки в Одноклассниках. Юным читателям и их родителям понравились мини-путеводители по ресурсам Интернета: книги по школьной программе, развивающие занятия, онлайн-уроки.

ВКонтакте наиболее востребованными стали видео-презентации и ролики. Виртуальная выставка «Маленькие герои сороковых, пороховых» стала самым популярным постом группы «Книжная Вселенная». Несколько тысяч просмотров набрали видеоролики, посвященные юбилею Победы: стихотворения и песни в исполнении медногорцев, рассказ о вкладе нашего города в Победу.

Горожане, сидя дома, ностальгировали по праздникам 1 и 9 мая. Поэтому так популярны оказались ролики о прохождении Бессмертного полка по улицам Медногорска, первомайской демонстрации, а также об акциях и событиях, приуроченных к 9 мая этого года. Для жителей, которые оставались дома, библиотекой была организована онлайн-трансляция праздничных мероприятий в городском парке.

Приоткрыв тайны своей работы, сотрудники отдела автоматизации показали в группе «Медногорский винил», как они создают наклейки с помощью термопресса.

В полном соответствии с названием страница «Книготоргаф» напоминала пользователям Фейсбука о книгах всемирно известных авторов и знакомила с восходящими звездами книжного небосклона. «Книжная гармония» делилась с пользователями ссылками на виртуальные путешествия, биографии героических земляков и полезными знаниями о домашних питомцах и праздничных традициях.

На странице «Жизнь библиотекаря» в Интаграме рассказывалось об услугах библиотек, новых материалах сайта ЦБС и многочисленных праздниках апреля.

Расширил ряды своих участников клуб «К+К». Его занятия теперь проходят на сайте детской библиотеки. Не посещая библиотеку, дети вместе с родителями изучали правила поиска информации, знакомились с полезными сайтами и всезнающими книгами. Важно, что все

рекомендованные ресурсы выполняют требования по защите от информации, наносящей вред развитию ребенка.

Бибка56.ру – это адрес нового сайта нашей системы, который приобрел новый дизайн и продолжает обрастать новыми материалами. Наибольшее количество просмотров за апрель у страниц, посвященных землякам: воинам, ученым, а также памятным местам Медногорска. Набирает популярность раздел «Медногорье» о природе, окружающей город: уникальных местах, животных и растениях.

Библиотеки распространяют информацию не только на собственных электронных ресурсах. В период самоизоляции журналисты телеканала МедногорскТВ рассказывали о подготовке к юбилею Победы, онлайн-мероприятиях и публикациях библиотек в социальных сетях, проведении акции «Бессмертный полк» в виртуальном режиме. В преддверии Дня Победы транслировались подготовленные библиотекарями видеоролики.

Выходя за пределы своего города, мы поддерживаем контакты с областным порталом Орен1, обмениваемся новостями. В период самоизоляции материалами наших сайтов заинтересовались сотрудники портала «Наш Урал» из города Екатеринбурга. Публикации о достопримечательностях Медногорска уже появились на портале. В настоящее время готовим еще несколько статей, которые, надеемся, заинтересуют читателей и привлекут в наш город туристов. Ведь лучшая помощь, которую мы можем оказать родному городу, это распространение объективной информации о нем.

У каждого из аккаунтов сложилась своя аудитория. Работая в большинстве социальных сетей, мы становимся ближе к пользователям с различными вкусами, разных возрастных категорий. Очень важно, что мы остаемся на связи с большинством читателей.

Получается, что режим самоизоляции подарил нам возможность найти новые формы подачи информации, осуществить давно задуманные идеи и запастись новыми. В ближайших планах – освоение онлайн-трансляций и общения на таких платформах, как Zoom.