

**«Читающий Новотроицк:
библиотечные проекты по продвижению книги
в средствах массовой информации»**

*Рябова Ю. В.,
Заместитель директора по библиотечной работе
МАУК «Централизованная библиотечная система
муниципального образования город Новотроицк»*

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что во взаимодействии библиотечного учреждения города Новотроицка с печатными и электронными средствами массовой информации сложилась стабильная система. На протяжении многих лет мы работаем в творческом тандеме как союзники, партнёры и друзья, между нами налажены добрые и прочные отношения, взаимовыгодные для обеих сторон. Если для журналистов библиотека является источником информации, то для нас такое сотрудничество – прежде всего, возможность широкого представления власти, общественности своих достижений и проблем. И главное преимущество этого партнёрства связано с возможностью одновременного обращения к аудитории, в том числе и к той её части, которая библиотеку не посещает.

Наши библиотеки всегда открыты и доступны для представителей средств массовой информации. В настоящее время мы сотрудничаем с редакциями газет «Гвардеец труда» и «Металлург», телевизионной компанией «Новотроицкие кабельные сети» (далее – «НоКС-ТВ») и осваиваем электронные средства массовой информации в виртуальном пространстве. И отрадно отметить, что корреспонденты не только регулярно освещают библиотечные мероприятия и готовят публикации, но и проявляют устойчивый интерес к библиотеке, в которой идёт насыщенная работа с читателями. Причём этот интерес выражается уже в проектной деятельности, направленной на продвижение книги и чтения.

В первую очередь остановимся на проектах, которые являются результатом творческой работы Централизованной библиотечной системы и телевизионной компании «НоКС-ТВ».

Участвуя в областном фестивале инновационных проектов и нестандартных идей «Общедоступные библиотеки: современные форматы деятельности» (г. Оренбург, ГБУК «ООУНБ им. Н.К. Крупской», май 2018 года), телевизионным корифеем мы назвали **проект Центральной детской библиотеки «В ГОСТЯХ У СКАЗКИ»**. Ведь именно он один из первых заявил себя на телеэкране в 2015 году и работает в настоящее время. Это постоянная рубрика детской телепередачи «Мир детства» знакомит детей и их родителей с книгами для семейного чтения. К

примеру, в телеобъективе 2018 года звучали страницы книг А. Усачёва, И. Ольшанского, Б. Заходера, О. Роя, А. Линдгрена, К. Холаберта и многих других авторов. Всего за 4 года реализации проекта было подготовлено 154 сюжета, в том числе в 2018 году жители города смогли увидеть 37 выпусков передачи «В гостях у сказки». Как отмечают сотрудники библиотеки и специалисты телекомпании, этот проект востребован и популярен среди горожан, поэтому и в дальнейшем он будет иметь своё развитие. Ему смело можно присвоить характер долгосрочного проекта.

Чуть позже, а именно в 2017 году, у центральной городской библиотеки им. А.М. Горького и телекомпании родилась не менее интересная и привлекательная идея в форме **проекта «КНИГА ДНЯ»**. Вот уже на протяжении двух лет его выпуски информируют новотройчан о новостях и событиях из жизни страны, области и города, которые перекликаются с фрагментами из произведений отечественной и зарубежной литературы. И если в течение года, когда стартовала «Книга дня», было подготовлено более двухсот сюжетов, то по итогам 2018 года с экранов телевизоров прозвучало уже 325 выпусков. В отчётном году «заговорили» книги Н.В. Гоголя, Л.Н. Толстого, А. Дементьева, В. Пелевина, В. Крапивина, Е. Ильфа и Е. Петрова, Д. Сэлинджера, Р. Брэдбери и многих других писателей и поэтов в исполнении библиотекарей.

Инновационным проектом и нестандартной идеей отчётного года стал ещё один **совместный проект Центральной городской библиотеки им. А.М. Горького и «НоКС-ТВ» - «БИБЛИОГИД»**. Он направлен на развитие читательской культуры новотройчан и привлечение читателей в библиотеку. Результатом этой проектной деятельности стали сюжеты о книгах, которые поступили в фонд библиотеки: Н. Абгарян «С неба упали три яблока», Д. Гранин «Она и всё остальное», А. Жвалевский и Е. Пастернак «Смерть мёртвым душам!», Ю. Кузнецова «Фонарик Лилька», М. Шишкин «Пальто с хлястиком», Е. Рудашевский «Ворон» и другие.

Подводя итоги проектной деятельности в направлении социального партнёрства с телевидением, отметим, что в 2018 году вниманию горожан был предложен 371 сюжет, направленный на пропаганду книги, чтения и библиотеки.

Если говорить о печатных источниках информации, то и здесь можно отметить опыт проектной деятельности. Так, в течение двух лет на страницах газеты «Металлург» действует **постоянная рубрика «КНИЖЕЧКИ»**, где библиотечные специалисты рассказывают читателям об интересных и актуальных книгах. В 2018 году публикации посвящались книгам Виктора Пелевина, Сергея Довлатова, Иэна Макьюна.

Благодаря связям с телевизионной компанией и новотроицкими газетами расширяется зрительская аудитория, возрастает число читателей, знакомящихся с деятельностью библиотечного учреждения.

Далеко не секрет, что условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – **привлечение к чтению** – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал.

Бесспорно, возможности Интернета позволяют заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок. Современным и удобным способом для этого может быть видеоконтент, представленный как на отдельных сайтах, так и в социальных сетях, блогах и специализированных ресурсах.

Следуя этому инструменту социальных медиа, Центральная городская библиотека имени А.М. Горько запустила проект **«КНИЖНЫЙ ХИТ»**. С целью привлечения к чтению лучших произведений отечественной и зарубежной литературы современности библиотекари создают в жанре буктьюбинга видеоролики в креативно-клиповой манере и размещают их на видеохостинговом канале You Tube. Героями роликов в 2018 году стали следующие книги: А. Рэнд «Источник», Х. Янагихара «Маленькая жизнь», фантастическая сага Л. Буджолд о Майлзе Форкосигане.

Забегая немного вперёд, скажем несколько слов о том, что наша централизованная библиотечная система для организации увлекательной современной читательской активности приступила к реализации нового Интернет-проекта под названием «Сказка на ночь», выпуски которой также размещаются на видеохостинговом канале You Tube. Это ещё один опыт освоения проектной деятельности в виртуальном пространстве - инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению.

Таким образом, мы видим, что современные технологии, если правильно ими пользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению.

На собственном опыте мы убедились, что плодотворные деловые отношения с печатными и электронными средствами массовой информации жизненно необходимы для библиотек, прежде всего для поддержки СМИ новых проектов и инициатив, интересных населению. В совместной работе и взаимовыгодных отношениях со средствами массовой информации библиотечное учреждение города Новотроицка видит одну из слагаемых успеха своей деятельности, популярности и привлекательного имиджа.